

公管传媒学院优秀线上教学范例（7）：方伟

——《网络数据分析与应用》

《网络数据分析与应用》(网媒 1901、1902 班)是我系设置的专业选修课程。在学校与学院的指导下，在课前与授课阶段充分考虑线上授课的特征，尽量做到扬长避短，充分发挥线上课程的优势。

一、课程准备：充分吸取他校成功经验。本次授课主要采用的雨课堂平台为清华大学开发，而且清华大学本学期开学时间早于我校，因此提前关注了清华大学微信公众号，关注清华大学教师采用雨课堂授课的经验与体会，思考如何将清华的经验，结合我校与本课程的实际相结合，以最大化提升线上授课的质量与体验。其中学到的课件设置第 0 页、课上每 20 分钟采取随堂测试等方式提升学生课堂注意力、如何通过弹幕提升学生的参与和互动等，均应用到课堂之上，取得了非常好的效果。

二、线上授课：多方式融合提升教学质量。融合不同媒体与平台的优势，根据教学需求，采取雨课堂为主、微信等方式为辅的方式，开展线上授课。比如，雨课堂平台设计更为符合线上教学习惯，为教师提供了开展线上测试的机会，使得教师能即时了解同学们对于课堂内容的掌握程度，以及主要存在的疑难点。此外，雨课堂的弹幕功能，极大地丰富了师生的即时互动，提升了课堂的双向沟通程度。尤其是后期雨课堂开发了录屏功能，为向同学们讲授如何使用与操作数据获取、分析等工具提供了较好的技术支撑。

三、课后阶段：加强与学生沟通与交流。本门课程结合线上教学时同学们使用电脑便利的优势，着重讲授了如何通过相关技术软件，进行网络数据的获取、分析、可视化等内容。在课前会向学生提供课上操作的软件下载与安装教程，并在微信群里指导学生安装。此外，鼓励学生在课上实操后的作品发至微信群，以起到鼓励更多同学积极参与的目的，在学生之中收到了较好的反响。

总体来说，在开始网络授课初期，由于硬件上的网络拥堵，以及师生欠缺网络课堂的经验，遇到一些小的问题；但随着硬件问题的改善，以及师生对于网络课堂形式的熟悉与适应，网络教学开展日益顺利。

图 1：根据清华大学经验设置的 PPT 第 0 页



图 2：课上鼓励同学们通过弹幕与老师进行互动（课上最多能达到 500 多条弹幕交流）



图 3：课上为了提升学生注意力与考察知识掌握程度设置的线上随堂测试



图 4-5：课前提前将课上需用到的代码、软件等提前发至课程微信群

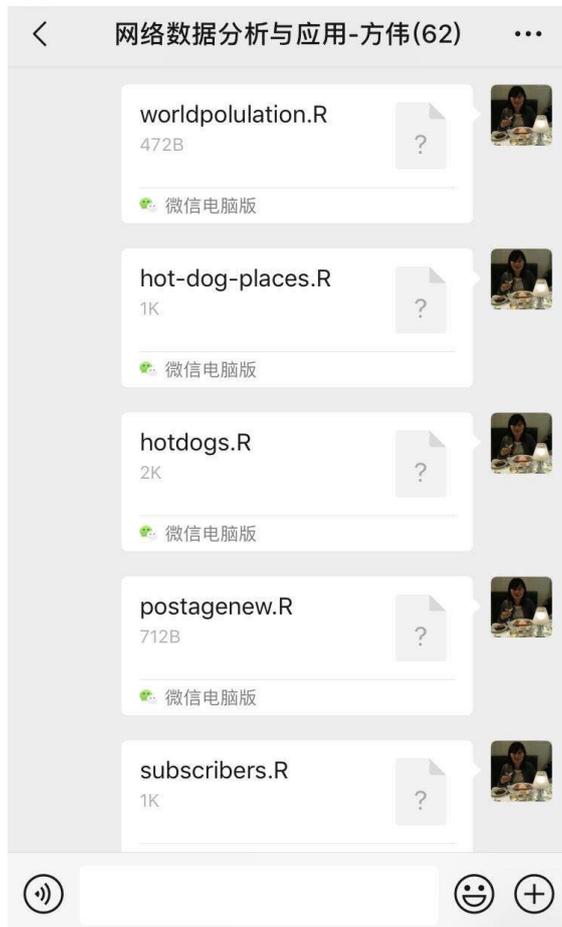




图 6-8：随堂作品与作业交流



