

## 公管传媒学院优秀线上教学范例（四）：丁宁

### ——《数字视频编辑》实验课

本学期《数字视频编辑》实验环节共有 16 个学时，面向新闻传播学生。在疫情防控大背景下，灵活采取了线上教学的方式。本实验环节主要为剪辑软件 Adobe Premiere 剪辑软件的操作学习及视频短片的剪辑实践。

实验环节开始前首先对学生的电脑硬件情况进行充分调研，确认每一位学生都能安装 Adobe Premiere 软件的笔记本或台式机。在此基础上，将软件下载的网址及软件安装教程链接通过课程微信群发给学生，让学生全部安装好 Adobe Premiere Pro cc 2018 软件。

软件操作讲解主要通过腾讯会议的“共享屏幕”，为学生详细讲解、演示软件操作，一般 10 多分钟老师讲授和演示操作，再给学生 10 分钟左右时间练习。这种授课方式效果较好，可以即时进行一对一指导。课后会推荐给学生 B 站相关的教程，让学生进行课后练习，进一步巩固、提高软件操作能力。

视频短片的作业对接学科竞赛——“第 12 届全国大学生广告艺术大赛”，让学生根据视频类、广播类作品参赛要求进行创作，会将大广赛公众号的相关通知要求及视频培训信息及时发送给学生，并通过微信对学生进行及时指导。

从学生关于教学效果的反馈，本学期《数字视频编辑》实验环节教学采取线上教学方式比预期效果良好。

