

### 公管传媒学院优秀线上教学范例（三）：任婧玲

#### ——《社会工作导论》

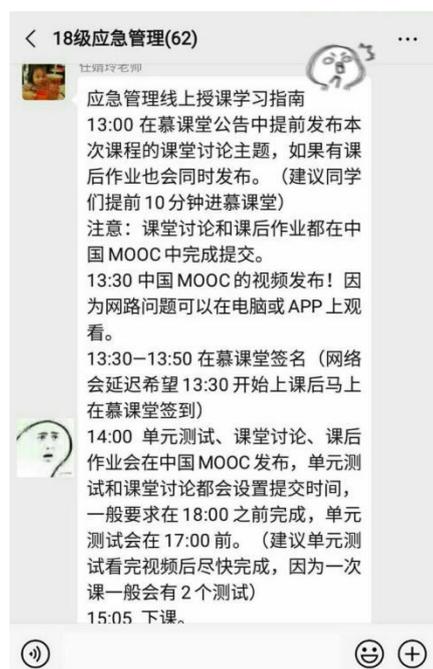
因为此次新冠疫情的突如其来，对高校教师的授课带了全新的调整，所有的课程包括理论课与实践课都采用了线上授课的新形式，新挑战带来全新的改变，经过两个月的线上授课，现我对此教学过程进行总结，希望能对今后的教学有新的启发。

在正式开学前三周，得知要进行线上教学，需要自己根据课程特点及学生学习情况选择恰当的线上授课形式，学校为老师提供了中国 MOOC，学习通，雨课堂等多个专业的教学平台，我也是通过微信群提前学习相关平台课程的培训，也尝试在雨课堂、学习通以及中国 MOOC 课上建立课程，首先我认为大学生有很强的学习能力，作为老师，应该引导他们“增能”，有效培养学生对社会科学研究兴趣和主动性，提升学生的创造思维，为学生在专业课程的建设与发展输送概念、方法和思路。因此，老师为学生提供学习的资源，为学生学习提供指导，鼓励他们深度参与，实现“增能”。

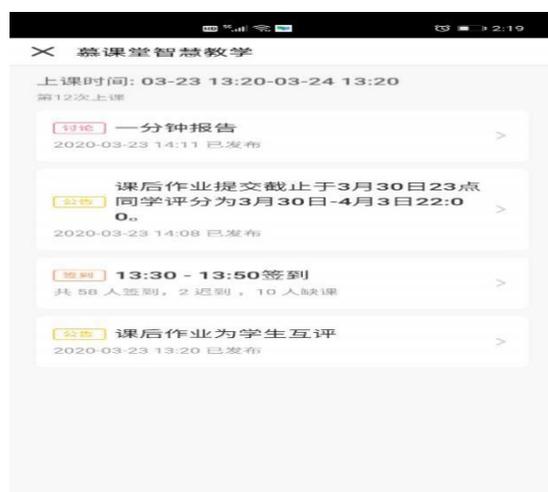
本学期我有一门专业必修（应急管理）和一门专业选修（社会工作导论）课程，一门实践课，在“资源”丰富方面目前最好的平台是中国 MOOC，而且恰巧有两门对应度很高的课程，其中一门为国家精品课程，一门课程已在平台开课 4 次，并获得学生的好评，最终确定利用中国 MOOC 平台开展线上教学，结合课程特点，这两门课程都采用小组案例分析的方式，仅通过学生自学平台课程完成设置的课程任务也是不够的，也无法进行案例展示与讨论，又加入腾讯会议，通过“直播”课程，任课教师为主持人，组织学生小组案例展示与课堂讨论；课程过半后，平台课程也接近尾声，我通过腾讯会议的直播课程，加入补充的课程内容。

总结一下这两个月线上教学过程，我的两门理论课程是在周一周二授课，开学第一周第一天的课程有很多不确定因素，学生对平台是陌生的，网络如何也不清楚，因此我提前三天在微信群通知学生在中国 MOOC 在相近时间进行测试课，并发布测试课须知，然后根据测试课的实际情况，编制线上课程的指导手册，帮

助学生适应线上课程，获得学生肯定。



在课程设置方面，小组案例分析是重要的教学驱动手段，因此应急管理课程第一次课程就通过 MOOC 平台向学生发布本学期的 10 个案例，请同学选择案例组建研究小组，因此学生能够根据既定任务，完成学习，有任务驱动其有目的的学习，提高学习效率的同时，更重要的是启发其好奇心，提升其自学能力，为了促进学生每节课程的学习，每次课程在中国 MOOC 发布课堂讨论，当天限时完成，并听取学生建议提前十分钟在慕课堂发布课堂讨论题目；为了弥补平台无法进行过程评估的问题，在慕课堂发布“一分钟报告”的课堂小测试。为了解决平台师生互动较少的问题，会在教学中安排腾讯会议，先进行小组案例展示，学生评议及提问，后进入平台进行学习。



特殊情况下非主动开展了线上教学，虽然有一定的困难，好在学校提供了多次培训，又有微信群的技术支持，也慢慢熟悉了线上教学，体会到线上课程也有其便利和必要性，在以后的教学中可以使用线上线下结合的方式进行教学事半功倍。